

13 de diciembre de 2019

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2016
Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA). Base 2015
Noviembre 2019

Principales resultados

- La tasa de variación anual del IPC en el mes de noviembre es del 0,4%, tres décimas superior a la registrada el mes anterior.
- La tasa anual de la inflación subyacente se mantiene en el 1,0%.
- La variación mensual del índice general es del 0,2%.
- El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) sitúa su tasa anual en el 0,5%, tres décimas por encima de la del mes de octubre.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de noviembre es del 0,4%, tres décimas superior a la registrada el mes anterior.

Los grupos con mayor influencia positiva en el aumento de la tasa anual son:

- **Transporte**, que incrementa su variación más de un punto, hasta el 0,4%, a causa de la estabilidad de los precios de los *carburantes y lubricantes* este mes, frente al descenso registrado en noviembre de 2018.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, cuya tasa anual sube cinco décimas y se sitúa en el 1,7%, debido a que los precios de las *frutas* disminuyen este mes menos de lo que lo hicieron en 2018.

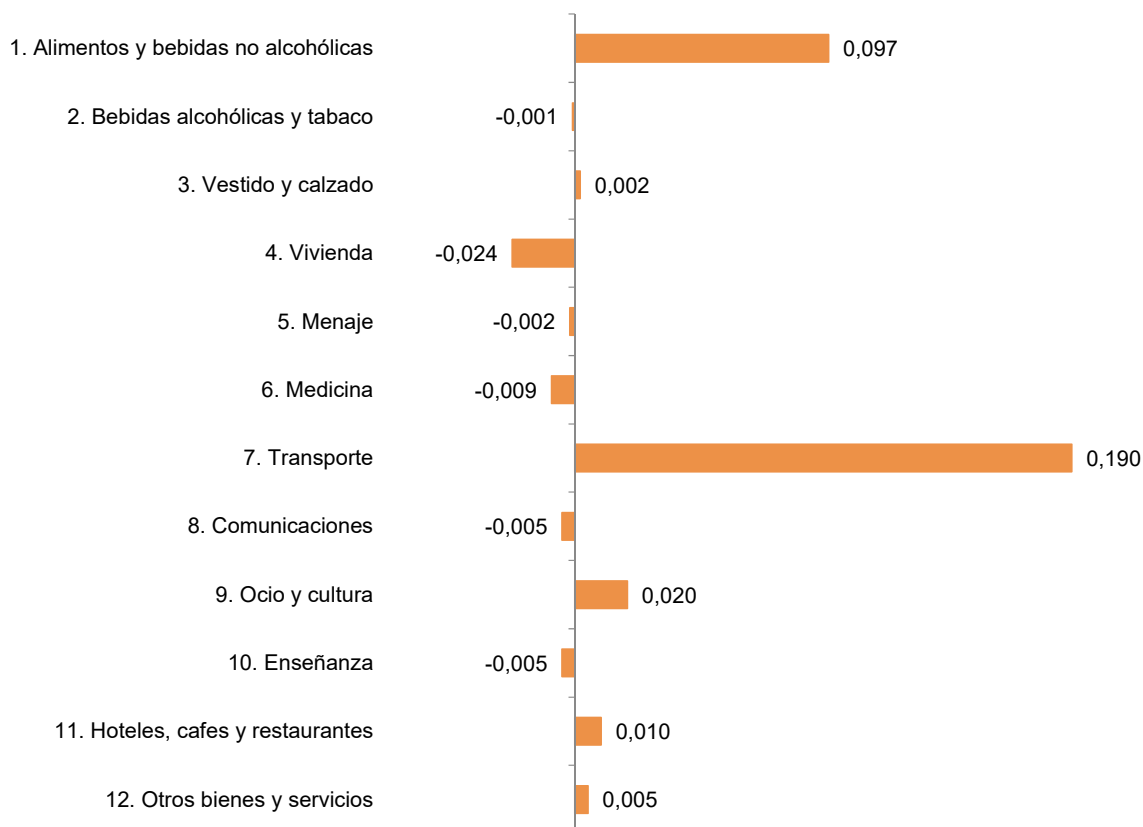
También influye, aunque en menor medida, que los precios del *pescado y marisco* aumentan este mes más que el año anterior.

- **Ocio y cultura**, con una tasa del 0,0%, dos décimas más que en octubre, motivada porque la bajada de los precios de los *paquetes turísticos* este mes es menor que en noviembre del año pasado.

Por su parte, el grupo que destaca por su influencia negativa es:

- **Vivienda**, que registra una variación del -4,1%, dos décimas por debajo de la de octubre, a consecuencia de que los precios de la *electricidad* y, en menor magnitud, del *gasóleo para calefacción* descienden este mes más que en 2018.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC

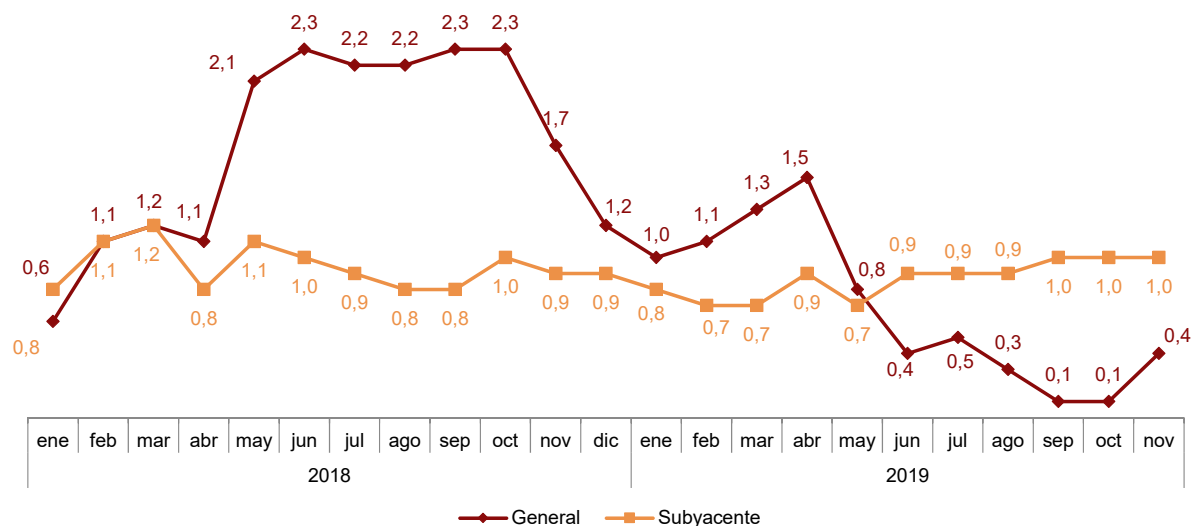


Diferencia tasa anual IPC general **0,3**

La tasa de variación anual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) se mantiene en el 1,0%, con lo que se sitúa seis décimas por encima de la del IPC general.

Tasa anual del IPC

Índice general y subyacente. Porcentaje

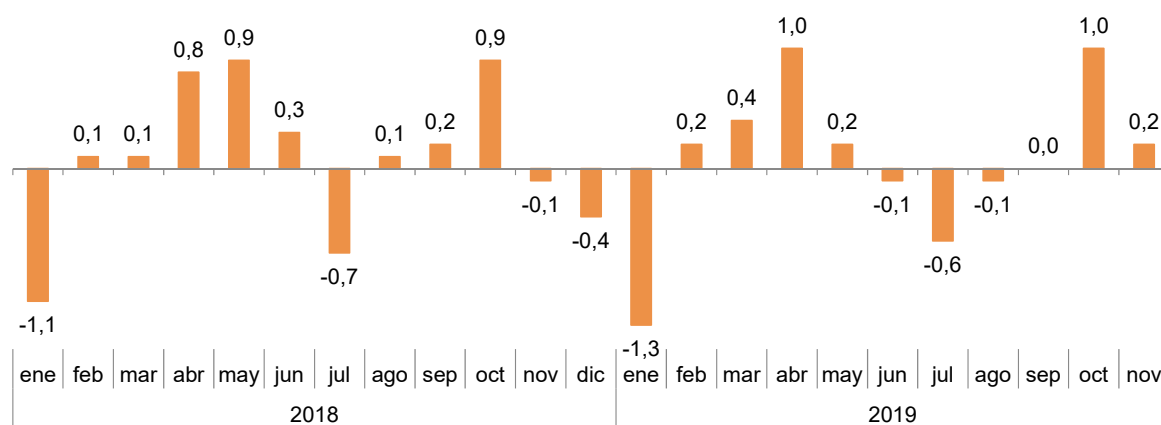


Evolución mensual de los precios de consumo

En noviembre la tasa de variación mensual del IPC general es del 0,2%.

Tasa mensual del IPC

Índice general. Porcentaje



El grupo con mayor repercusión positiva en el índice general es:

- **Vestido y calzado**, con una tasa del 4,9%, que incluye los últimos efectos de la entrada de la temporada de invierno. Este grupo repercute 0,320 en el IPC general.

Por su parte, entre los grupos con repercusión negativa en la tasa mensual del IPC destacan:

- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya variación del -0,5% repercute -0,059 y está causada por la bajada de los precios de los *servicios de alojamiento*.

Cabe reseñar también, aunque en sentido contrario, el aumento de los precios de la *restauración*.

- **Vivienda**, que presenta una tasa del -0,4% y una repercusión de -0,056 debidas al descenso de los precios de la *electricidad* y, en menor medida, del *gasóleo para calefacción*.

- **Ocio y cultura**, con una variación del -0,4%, que se explica fundamentalmente por la disminución de los precios de los *juegos, juguetes y aficiones* y los *paquetes turísticos*. La repercusión de este grupo en el índice general es de -0,030.

En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de noviembre.

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Frutas	-2,5	-0,053
Otras parcelas		
Servicios de alojamiento	-6,4	-0,076
Electricidad	-1,6	-0,052
Transporte aéreo de pasajeros	-4,6	-0,022
Combustibles líquidos	-2,5	-0,015
Juegos, juguetes y aficiones	-2,3	-0,013
Paquetes turísticos	-0,8	-0,012

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Pescado y marisco	1,2	0,027
Otras parcelas		
Prendas de vestir	5,2	0,252
Calzado	4,1	0,063
Restauración	0,2	0,017

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

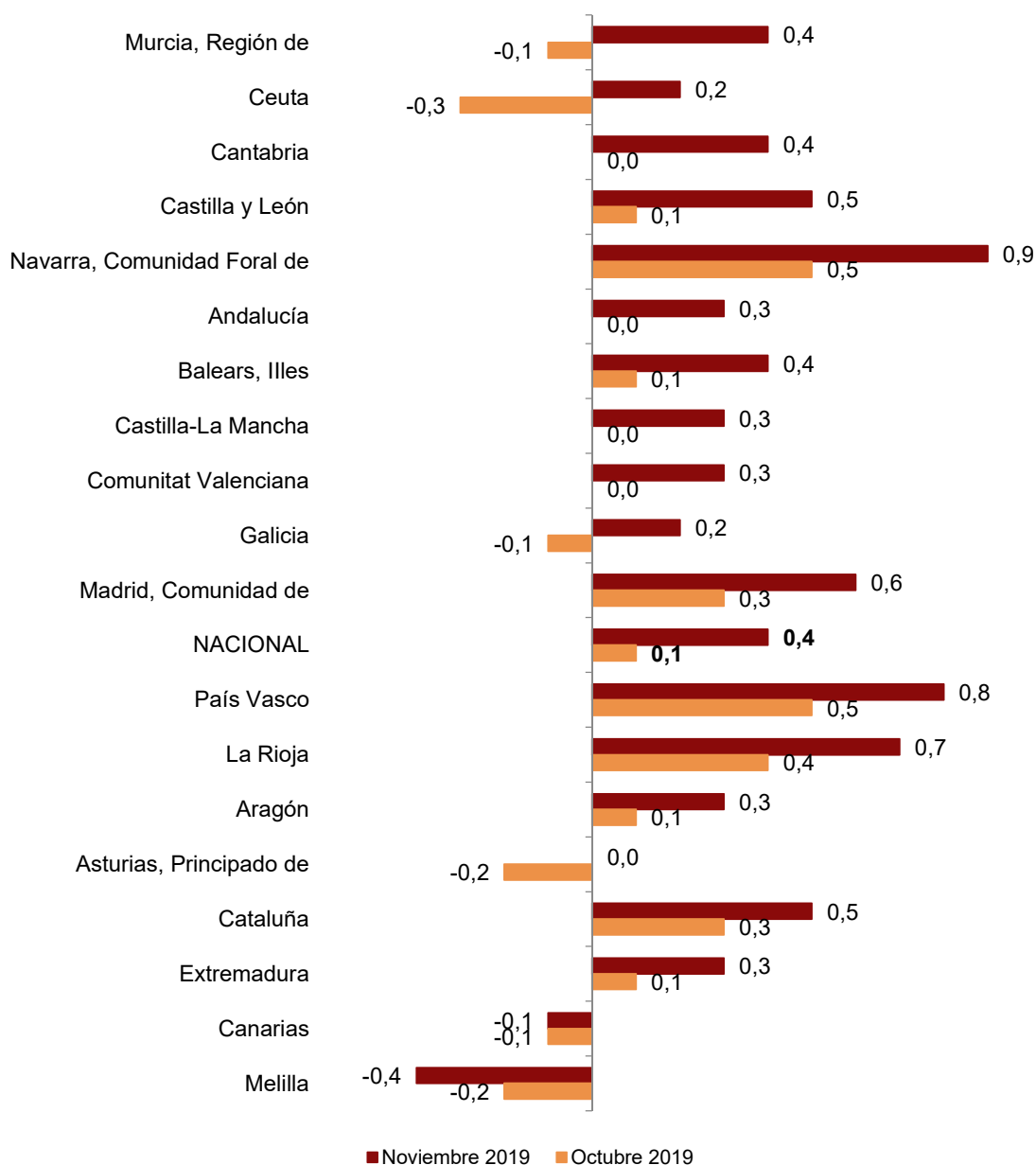
La tasa anual del IPC sube en todas las comunidades autónomas en noviembre respecto a octubre, excepto en Canarias, donde se mantiene.

El mayor incremento se produce en Región de Murcia, con una subida de cinco décimas.

Por su parte, Aragón, Principado de Asturias, Cataluña y Extremadura son las comunidades donde menos desciende la tasa, con bajadas de dos décimas en todas ellas.

Tasas anuales del IPC

Comunidades y ciudades autónomas. Porcentaje



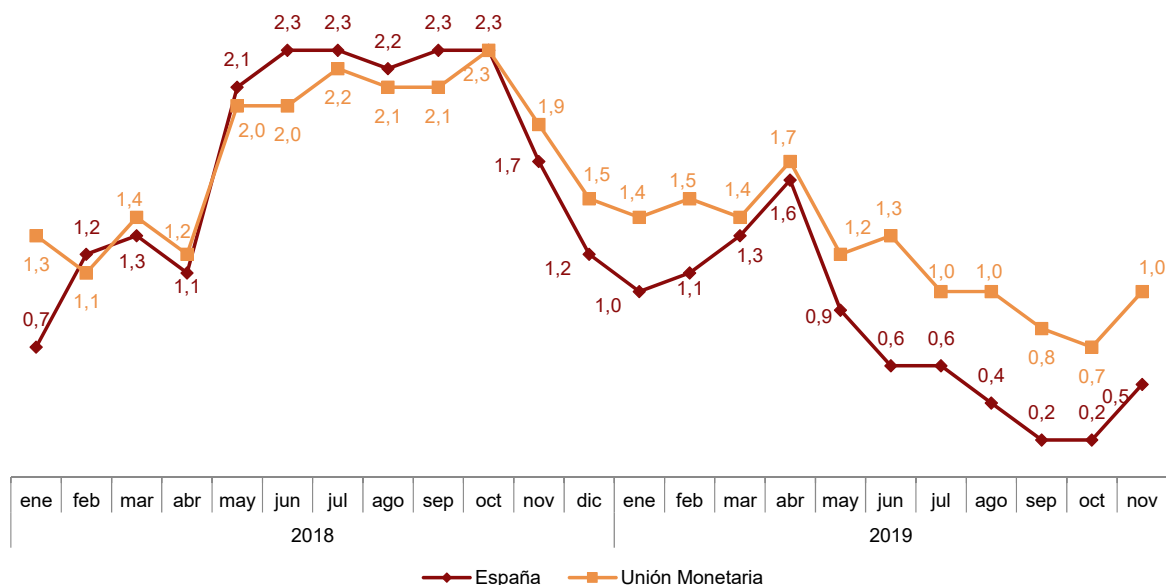
Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de noviembre la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el 0,5%, tres décimas por encima de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del 0,0%.

Evolución anual del IPCA. Base 2015

Índice general. España y Unión Monetaria¹



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de noviembre la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el 0,3%, una décima por debajo de la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del 0,2%.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del 0,4%, una décima menor que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del 0,0%.

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El Índice de Precios de Consumo (IPC) es un indicador coyuntural que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España.

Por su parte, el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) es un indicador cuyo objetivo es proporcionar una medida común de la inflación que permita realizar comparaciones internacionales.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Periodo base: 2016 (IPC) y 2015 (IPCA).

Periodo de referencia de las ponderaciones: año anterior al corriente.

Muestra de municipios: 177.

Número de artículos: 479 (IPC) y 478 (IPCA).

Número de observaciones: aproximadamente 220.000 precios mensuales.

Clasificación funcional: ECOICOP.

Método general de cálculo: Laspeyres encadenado.

Método de recogida: agentes entrevistadores en establecimientos y recogida centralizada para artículos especiales.

Para más información se puede consultar la metodología de ambos indicadores en el siguiente enlace:

http://www.ine.es/metodologia/t25/t2530138_16.pdf

El informe metodológico estandarizado del IPC en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30138>

Y el informe metodológico estandarizado del IPCA en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30180>

Índice de Precios de Consumo. Base 2016 Noviembre 2019

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	105,3	0,2	0,9	0,4		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,2	0,0	1,8	1,7	-0,007	0,346
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,3	0,0	0,8	0,4	-0,001	0,022
3. Vestido y calzado	114,4	4,9	3,1	1,0	0,320	0,208
4. Vivienda	104,0	-0,4	-3,9	-4,1	-0,056	-0,525
5. Menaje	100,9	0,2	0,7	0,8	0,011	0,040
6. Medicina	102,0	0,1	0,5	0,6	0,002	0,019
7. Transporte	109,2	-0,1	3,3	0,4	-0,019	0,516
8. Comunicaciones	104,3	-0,1	0,9	0,8	-0,003	0,035
9. Ocio y cultura	99,2	-0,4	-1,8	0,0	-0,030	-0,154
10. Enseñanza	103,3	0,0	0,9	0,9	0,001	0,014
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,0	-0,5	2,1	2,0	-0,059	0,258
12. Otros bienes y servicios	103,7	0,2	1,2	1,4	0,011	0,082

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	102,6	0,0	0,9	0,9
Alimentos sin elaboración	110,4	-0,1	3,2	2,7
Alimentos con bebidas y tabaco	105,1	0,0	1,7	1,5
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	111,6	-0,4	0,3	-2,2
Bienes industriales	106,1	0,7	0,1	-1,5
Bienes industriales duraderos	99,4	0,0	-0,2	-0,2
Productos energéticos	112,0	-0,5	-1,4	-5,2
Carburantes y combustibles	116,7	-0,1	3,1	-2,6
Bienes industriales sin energía	106,7	0,9	1,4	-0,4
Bienes industriales sin productos energéticos	103,6	1,3	0,8	0,4
Servicios	104,5	-0,2	1,1	1,5
Servicios sin alquiler de vivienda	104,6	-0,2	1,1	1,5
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	105,3	0,2	0,6	0,1
Índice general sin alquiler de vivienda	105,3	0,2	0,8	0,4
Índice general sin productos energéticos	104,5	0,3	1,2	1,2
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	103,9	0,3	1,0	1,0
Índice general sin tabaco	105,3	0,2	0,9	0,4
Índice general sin servicios	105,8	0,4	0,7	-0,3
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	104,4	0,2	0,5	0,5

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	101,0	-0,2	-0,003	0,8	0,013	0,8
02. Pan	103,1	0,2	0,003	1,4	0,017	1,6
03. Carne de vacuno	103,4	0,1	0,001	0,3	0,002	0,5
04. Carne de ovino	108,3	1,2	0,003	-0,4	-0,001	1,4
05. Carne de porcino	108,9	0,3	0,002	5,7	0,041	5,7
06. Carne de ave	103,9	-0,1	-0,001	1,2	0,009	1,1
07. Otras carnes	105,7	0,3	0,006	3,1	0,065	3,5
08. Pescado fresco y congelado	109,9	3,1	0,032	0,7	0,007	3,5
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	107,5	-0,4	-0,005	0,2	0,002	0,3
10. Huevos	106,4	0,1	0,000	0,0	0,000	0,0
11. Leche	99,1	-0,1	-0,001	0,5	0,004	0,2
12. Productos lácteos	102,5	0,0	0,000	1,8	0,026	1,9
13. Aceites y grasas	86,2	-0,1	0,000	-8,4	-0,046	-9,4
14. Frutas frescas	116,6	-2,8	-0,054	10,4	0,175	5,6
15. Frutas en conserva y frutos secos	99,1	0,5	0,001	0,2	0,001	-0,4
16. Legumbres y hortalizas frescas	112,0	0,9	0,008	-0,3	-0,003	-0,8
17. Preparados de legumbres y hortalizas	103,2	-0,4	-0,002	-0,4	-0,002	-0,5
18. Patatas y sus preparados	108,0	0,4	0,001	2,8	0,008	5,0
19. Café, cacao e infusiones	101,1	0,4	0,001	0,0	0,000	-0,3
20. Azúcar	100,9	0,6	0,000	4,1	0,002	3,8
21. Otros preparados alimenticios	101,6	-0,2	-0,003	0,5	0,006	0,7
22. Agua mineral, refrescos y zumos	106,5	0,4	0,004	2,0	0,019	2,3
23. Bebidas alcohólicas	106,1	-0,2	-0,002	1,9	0,016	0,6
24. Tabaco	103,6	0,0	0,000	0,3	0,006	0,3
25. Prendas de vestir de hombre	116,9	4,7	0,077	3,3	0,055	0,6
26. Prendas de vestir de mujer	117,5	6,4	0,149	4,0	0,098	1,3
27. Prendas de vestir de niño y bebé	109,4	3,0	0,025	2,1	0,018	1,1
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	115,6	2,3	0,004	3,5	0,007	1,3
29. Calzado de hombre	108,9	2,7	0,016	1,6	0,009	0,6
30. Calzado de mujer	110,9	5,5	0,038	1,9	0,014	0,9
31. Calzado de niño	107,2	3,5	0,009	2,3	0,006	0,7
32. Reparación de calzado	105,8	0,3	0,000	1,9	0,000	1,9
33. Viviendas en alquiler	103,8	0,1	0,003	1,3	0,040	1,4
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	104,6	-1,0	-0,060	-8,9	-0,590	-9,2
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	102,7	0,0	0,000	0,6	0,024	0,7
36. Muebles y revestimientos de suelo	101,7	0,3	0,004	0,5	0,006	0,7
37. Textiles y accesorios para el hogar	98,3	1,3	0,007	-1,2	-0,007	-0,5
38. Electrodomésticos y reparaciones	97,0	0,0	0,000	0,4	0,004	0,5
39. Utensilios y herramientas para el hogar	99,9	0,1	0,000	0,0	0,000	-0,2
40. Artículos no duraderos para el hogar	100,5	-0,1	-0,001	0,7	0,010	0,6
41. Servicios para el hogar	106,3	0,1	0,002	2,4	0,040	2,5
42. Servicios médicos y similares	104,9	0,1	0,001	1,6	0,027	1,7
43. Medicamentos y material terapéutico	100,5	0,0	0,001	0,1	0,003	0,2
44. Transporte personal	110,2	0,0	0,002	3,6	0,511	0,4
45. Transporte público urbano	101,6	0,0	0,000	0,6	0,005	0,6
46. Transporte público interurbano	97,9	-2,3	-0,021	1,1	0,010	1,2
47. Comunicaciones	104,3	-0,1	-0,003	0,9	0,035	0,8
48. Objetos recreativos	91,9	-0,4	-0,009	-2,3	-0,051	-2,5
49. Publicaciones	107,1	-0,3	-0,002	2,7	0,019	3,0
50. Esparcimiento	101,3	-0,2	-0,006	0,3	0,010	0,3
51. Educación infantil y primaria	105,0	0,0	0,000	0,9	0,006	0,9
52. Educación secundaria	106,4	0,0	0,000	2,1	0,007	2,1
53. Educación universitaria	101,3	0,0	0,000	0,4	0,003	0,4
54. Otros gastos de enseñanza	104,4	0,2	0,001	1,1	0,006	1,5
55. Artículos de uso personal	98,3	0,3	0,005	-0,3	-0,005	0,2
56. Turismo y hostelería	105,2	-0,5	-0,072	0,8	0,111	2,0
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	104,6	0,1	0,006	1,5	0,062	1,6

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Andalucía				Aragón				Asturias, Principado de			
ÍNDICE GENERAL	105,0	0,1	0,8	0,3	105,1	0,1	0,9	0,3	104,8	0,5	0,5	0,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,0	-0,4	1,6	1,3	104,5	-0,3	1,6	1,6	103,9	-0,2	1,1	1,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,5	0,1	0,5	0,2	103,4	-0,2	0,1	-0,1	103,3	-0,9	0,2	-0,4
3. Vestido y calzado	114,2	5,0	3,0	0,9	115,0	4,5	4,9	1,0	117,6	8,5	5,0	1,0
4. Vivienda	103,1	-0,4	-5,0	-4,7	104,9	-0,6	-3,7	-4,3	104,0	-0,5	-4,1	-4,5
5. Menaje	100,1	0,1	0,5	0,6	98,9	-0,5	-0,6	-0,8	100,5	0,2	0,4	0,5
6. Medicina	101,6	0,1	0,9	1,1	101,8	0,0	1,2	1,4	99,4	0,4	0,7	0,7
7. Transporte	108,7	-0,2	2,9	-0,1	109,0	-0,1	3,6	0,7	108,7	0,1	3,0	0,2
8. Comunicaciones	104,4	-0,1	1,0	0,8	104,5	-0,1	1,0	0,8	103,7	-0,1	0,8	0,6
9. Ocio y cultura	99,3	-0,1	-1,2	0,4	98,0	-0,3	-2,4	-0,6	98,2	-0,2	-2,8	-0,7
10. Enseñanza	104,8	0,0	1,1	1,1	103,8	0,0	1,3	1,6	99,6	0,1	-1,3	-1,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,6	-0,7	1,7	1,9	107,2	-0,2	2,4	2,7	104,8	-0,4	1,4	1,6
12. Otros	103,2	0,2	1,4	1,6	103,2	0,5	1,4	1,5	104,8	0,5	0,9	1,1
	Balears, Illes				Canarias				Cantabria			
ÍNDICE GENERAL	104,8	0,2	0,9	0,4	104,4	0,3	0,2	-0,1	105,6	0,5	1,0	0,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,0	-0,4	2,0	1,6	104,9	0,2	1,2	0,5	104,3	-0,2	0,8	0,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,5	-0,2	-0,4	-0,8	115,9	0,2	5,3	4,9	103,8	0,3	0,6	0,0
3. Vestido y calzado	113,3	8,2	2,8	0,9	111,5	3,7	2,7	1,0	115,9	8,5	3,5	0,9
4. Vivienda	104,6	-0,4	-3,8	-3,7	102,2	-0,1	-3,6	-3,3	103,2	-0,5	-4,3	-4,4
5. Menaje	100,4	0,3	0,1	0,5	98,2	0,3	-0,1	0,0	100,7	0,2	0,0	-0,4
6. Medicina	100,6	0,1	-1,0	-1,3	100,4	0,5	0,1	0,0	103,2	0,0	1,9	2,0
7. Transporte	106,5	-0,1	3,4	0,7	107,6	-0,3	0,4	-0,8	112,6	0,2	5,4	2,2
8. Comunicaciones	105,3	-0,1	1,2	1,1	104,2	-0,1	0,9	0,8	105,6	-0,1	1,3	1,2
9. Ocio y cultura	99,3	-0,8	-0,6	0,7	98,1	-0,4	-2,7	-1,0	96,4	-0,3	-2,4	-0,8
10. Enseñanza	105,1	0,3	2,2	2,2	101,0	0,0	0,3	0,3	102,3	0,0	1,5	1,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,7	-0,9	2,7	2,7	106,1	0,5	1,6	1,4	106,0	-1,0	2,1	2,5
12. Otros	103,8	0,1	0,2	0,7	102,3	0,3	0,1	0,7	102,8	0,5	0,7	0,9

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ÍNDICE GENERAL	105,8	0,1	1,0	0,5	105,8	0,1	1,1	0,3	105,7	0,1	0,8	0,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,9	-0,2	1,5	1,5	105,9	-0,6	2,3	2,0	106,7	0,3	2,3	2,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,6	-0,1	0,1	-0,1	103,9	0,1	0,4	0,2	104,5	-0,2	1,0	0,6
3. Vestido y calzado	115,8	4,8	3,8	1,1	115,0	4,1	3,1	0,9	114,3	5,4	1,8	1,0
4. Vivienda	105,3	-0,7	-4,1	-4,8	106,0	-0,7	-4,0	-5,1	104,1	-0,4	-3,3	-3,5
5. Menaje	101,2	0,3	0,9	0,9	100,0	0,1	0,7	0,9	102,4	0,0	1,1	1,3
6. Medicina	102,7	0,1	0,9	0,8	101,4	-0,1	0,3	0,4	103,0	0,0	0,3	0,3
7. Transporte	111,3	0,0	5,2	2,1	109,0	-0,1	3,2	0,0	109,6	-0,1	2,8	-0,2
8. Comunicaciones	104,3	-0,1	0,9	0,8	105,0	-0,1	1,1	1,0	104,0	-0,1	0,8	0,7
9. Ocio y cultura	98,9	-0,5	-2,0	-0,2	98,2	-0,1	-1,7	-0,1	99,6	-0,7	-1,8	0,2
10. Enseñanza	100,4	0,0	-1,1	-1,1	104,0	0,1	1,4	1,4	103,6	0,0	1,2	1,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,0	-0,5	2,1	2,4	105,7	0,2	2,2	2,0	106,1	-1,0	2,3	2,3
12. Otros	102,8	0,0	1,1	0,9	103,4	0,1	1,4	1,7	105,2	0,2	1,7	1,9
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ÍNDICE GENERAL	105,1	0,1	0,8	0,3	105,0	0,0	1,0	0,3	105,5	0,3	0,9	0,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,4	-0,2	2,2	1,9	104,5	-0,7	2,1	1,7	104,4	0,2	1,2	1,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,6	0,1	0,6	0,1	103,7	0,5	0,6	0,3	104,5	0,0	0,5	-0,1
3. Vestido y calzado	113,9	5,0	3,2	1,1	113,5	2,6	3,1	0,9	115,9	5,0	3,4	0,9
4. Vivienda	103,0	-0,6	-5,0	-4,9	102,4	-0,5	-5,9	-5,7	104,7	-0,5	-4,3	-4,7
5. Menaje	101,0	0,3	0,7	0,8	100,1	0,2	0,9	0,6	101,3	0,4	1,0	1,0
6. Medicina	102,5	0,4	0,3	0,6	100,8	0,0	-0,1	-0,1	103,4	0,0	1,1	1,4
7. Transporte	108,9	-0,2	2,6	-0,4	109,6	0,0	4,0	0,8	108,4	0,0	2,8	-0,2
8. Comunicaciones	103,1	-0,1	0,6	0,4	103,6	-0,1	0,8	0,6	104,2	-0,1	0,9	0,7
9. Ocio y cultura	99,8	-0,3	-1,7	0,1	99,0	-0,3	-1,9	-0,2	98,6	-0,4	-1,7	-0,5
10. Enseñanza	102,3	0,1	1,6	1,6	105,1	0,0	1,6	1,6	105,2	0,0	1,7	1,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,5	-0,5	2,4	2,0	106,5	0,3	2,9	2,3	107,1	-0,4	2,8	2,6
12. Otros	102,8	-0,1	0,9	1,0	102,4	0,0	1,0	0,7	102,2	-0,1	0,7	0,9

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
Madrid, Comunidad de												
ÍNDICE GENERAL	105,3	0,1	0,9	0,6	104,5	0,5	1,0	0,4	105,6	0,6	1,4	0,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,9	0,4	1,4	1,5	104,6	0,4	2,1	2,1	104,7	0,0	2,9	2,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,5	-0,2	0,9	0,7	103,9	0,1	0,5	0,4	103,9	0,0	0,8	0,4
3. Vestido y calzado	112,7	3,2	2,6	1,1	116,0	6,3	4,4	1,1	115,5	8,1	3,6	1,1
4. Vivienda	104,7	-0,3	-2,9	-2,9	101,6	-0,4	-4,4	-4,2	105,8	-0,7	-3,0	-3,9
5. Menaje	101,4	0,2	0,9	1,0	98,9	0,0	0,0	0,1	100,5	0,6	0,5	0,9
6. Medicina	101,6	-0,2	0,0	0,1	101,3	0,0	0,7	1,3	103,9	-0,2	1,2	1,3
7. Transporte	109,5	-0,1	4,2	1,5	108,5	-0,2	3,1	-0,5	109,9	0,0	5,1	2,1
8. Comunicaciones	105,2	-0,1	1,2	1,0	104,1	-0,1	0,8	0,7	102,9	-0,1	0,6	0,4
9. Ocio y cultura	99,4	-0,3	-2,2	-0,1	98,0	-0,3	-1,8	0,0	98,9	-0,4	-1,7	0,3
10. Enseñanza	102,7	0,0	0,1	0,1	105,2	0,1	1,5	1,5	102,7	0,1	0,2	0,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,1	-0,3	1,9	1,7	104,8	0,1	1,8	1,9	106,9	0,2	1,3	1,8
12. Otros	104,9	0,3	1,6	2,0	102,9	0,1	1,0	1,2	102,8	0,2	1,2	1,7
Murcia, Región de												
ÍNDICE GENERAL	105,7	0,1	1,4	0,8	105,5	0,4	1,1	0,7	103,5	0,2	0,4	0,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,1	-0,2	2,4	1,9	105,9	-0,2	3,2	3,0	103,2	0,6	2,0	2,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,1	-0,3	0,6	-0,3	103,9	0,1	0,5	-0,3	104,3	0,1	-0,4	-0,3
3. Vestido y calzado	116,0	3,6	4,5	0,9	118,2	9,4	3,0	0,9	111,4	1,4	1,9	0,9
4. Vivienda	104,1	-0,3	-4,0	-4,0	103,6	-0,6	-4,8	-5,2	102,9	-0,3	-3,7	-3,4
5. Menaje	102,0	0,4	1,4	1,3	103,6	0,8	0,7	0,6	98,9	0,0	-1,3	-1,2
6. Medicina	102,1	0,1	1,0	1,1	102,0	0,0	2,1	2,1	101,3	0,1	-0,5	-0,4
7. Transporte	110,9	-0,1	5,1	2,2	110,6	-0,1	5,2	2,2	107,6	-0,1	2,7	-0,6
8. Comunicaciones	104,5	-0,1	1,0	0,8	103,9	-0,1	0,8	0,7	107,2	0,0	1,7	1,6
9. Ocio y cultura	99,8	-0,2	-1,7	0,4	98,7	-0,2	-2,5	-0,2	98,5	-0,1	-2,5	-1,1
10. Enseñanza	104,6	0,0	1,4	1,4	104,1	0,1	1,2	1,2	104,7	0,0	1,6	1,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,7	-0,4	2,3	1,9	104,5	-0,5	1,0	1,4	101,9	0,1	0,4	0,6
12. Otros	103,3	-0,1	1,2	1,3	102,2	0,3	0,9	1,0	100,8	0,3	0,3	0,4
Rioja, La												
ÍNDICE GENERAL	103,6	-0,2	0,2	-0,4	103,6	-0,2	0,3	-0,3	103,6	0,1	0,4	0,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,9	-1,0	0,3	-0,3	103,6	0,1	0,4	0,3	103,6	0,1	0,4	0,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,6	0,1	0,4	0,3	103,6	0,1	0,4	0,3	103,6	0,1	0,4	0,3
3. Vestido y calzado	112,9	1,6	1,7	0,8	112,9	1,6	1,7	0,8	112,9	1,6	1,7	0,8
4. Vivienda	104,9	-0,4	-4,4	-4,0	104,9	-0,4	-4,4	-4,0	104,9	-0,4	-4,4	-4,0
5. Menaje	102,7	0,3	0,6	0,4	102,7	0,3	0,6	0,4	102,7	0,3	0,6	0,4
6. Medicina	102,4	0,0	1,8	1,9	102,4	0,0	1,8	1,9	102,4	0,0	1,8	1,9
7. Transporte	103,7	-0,4	3,1	-0,4	103,7	-0,4	3,1	-0,4	103,7	-0,4	3,1	-0,4
8. Comunicaciones	103,7	-0,1	0,8	0,6	103,7	-0,1	0,8	0,6	103,7	-0,1	0,8	0,6
9. Ocio y cultura	97,9	-0,2	-3,1	-1,5	97,9	-0,2	-3,1	-1,5	97,9	-0,2	-3,1	-1,5
10. Enseñanza	101,9	0,0	0,4	0,4	101,9	0,0	0,4	0,4	101,9	0,0	0,4	0,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,5	0,0	1,1	1,5	104,5	0,0	1,1	1,5	104,5	0,0	1,1	1,5
12. Otros	100,0	-0,5	0,1	-1,1	100,0	-0,5	0,1	-1,1	100,0	-0,5	0,1	-1,1
Melilla												
ÍNDICE GENERAL	103,6	-0,2	0,2	-0,4	103,6	-0,2	0,3	-0,3	103,6	0,1	0,4	0,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,9	-1,0	0,3	-0,3	101,9	-1,0	0,3	-0,3	101,9	-1,0	0,3	-0,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,6	0,1	0,4	0,3	103,6	0,1	0,4	0,3	103,6	0,1	0,4	0,3
3. Vestido y calzado	112,9	1,6	1,7	0,8	112,9	1,6	1,7	0,8	112,9	1,6	1,7	0,8
4. Vivienda	104,9	-0,4	-4,4	-4,0	104,9	-0,4	-4,4	-4,0	104,9	-0,4	-4,4	-4,0
5. Menaje	102,7	0,3	0,6	0,4	102,7	0,3	0,6	0,4	102,7	0,3	0,6	0,4
6. Medicina	102,4	0,0	1,8	1,9	102,4	0,0	1,8	1,9	102,4	0,0	1,8	1,9
7. Transporte	103,7	-0,4	3,1	-0,4	103,7	-0,4	3,1	-0,4	103,7	-0,4	3,1	-0,4
8. Comunicaciones	103,7	-0,1	0,8	0,6	103,7	-0,1	0,8	0,6	103,7	-0,1	0,8	0,6
9. Ocio y cultura	97,9	-0,2	-3,1	-1,5	97,9	-0,2	-3,1	-1,5	97,9	-0,2	-3,1	-1,5
10. Enseñanza	101,9	0,0	0,4	0,4	101,9	0,0	0,4	0,4	101,9	0,0	0,4	0,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,5	0,0	1,1	1,5	104,5	0,0	1,1	1,5	104,5	0,0	1,1	1,5
12. Otros	100,0	-0,5	0,1	-1,1	100,0	-0,5	0,1	-1,1	100,0	-0,5	0,1	-1,1
Navarra, C. Foral de												
ÍNDICE GENERAL	105,3	0,1	0,9	0,6	104,5	0,5	1,0	0,4	105,6	0,6	1,4	0,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,9	0,4	1,4	1,5	104,6	0,4	2,1	2,1	104,7	0,0	2,9	2,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,5	-0,2	0,9	0,7	103,9	0,1	0,5	0,4	103,9	0,0	0,8	0,4
3. Vestido y calzado	112,7	3,2	2,6	1,1	116,0	6,3	4,4	1,1	115,5	8,1	3,6	1,1
4. Vivienda	104,7	-0,3	-2,9	-2,9	101,6	-0,4	-4,4	-4,2	105,8	-0,7	-3,0	-3,9
5. Menaje	101,4	0,2	0,9	1,0	98,9	0,0	0,0	0,1	100,5	0,6	0,5	0,9
6. Medicina	101,6	-0,2	0,0	0,1	101,3	0,0	0,7	1,3	103,9	-0,2	1,2	1,3
7. Transporte	109,5	-0,1	4,2	1,5	108,5	-0,2	3,1	-0,5	109,9	0,0	5,1	2,1
8. Comunicaciones	105,2	-0,1	1,2	1,0	104,1	-0,1	0,8	0,7	102,9	-0,1	0,6	0,4
9. Ocio y cultura	99,4	-0,3	-2,2	-0,1	98,0	-0,3	-1,8	0,0	98,9	-0,4	-1,7	0,3
10. Enseñanza	102,7	0,0	0,1	0,1	105,2	0,1	1,5	1,5	102,7	0,1	0,2	0,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,1	-0,3	1,9	1,7	104,8	0,1	1,8	1,9	106,9	0,2	1,3	1,8
12. Otros	104,9	0,3	1,6	2,0	102,9	0,1	1,0	1,2	102,8	0,2	1,2	1,7
Ceuta												
ÍNDICE GENERAL	103,6	-0,2	0,2	-0,4	103,6	-0,2	0,3	-0,3	103,6	0,1	0,4	0,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,9	-1,0	0,3	-0,3	101,9	-1,0	0,3	-0,3	101,9	-1,0	0,3	-0,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,6	0,1	0,4	0,3	103,6	0,1	0,4	0,3	103,6	0,1	0,4	0,3
3. Vestido y calzado	112,9	1,6	1,7	0,8	112,9	1,6	1,7	0,8	112,9	1,6	1,7	0,8
4. Vivienda	104,9	-0,4	-4,4	-4,0	104,9	-0,4	-4,4	-4,0	104,9	-0,4	-4,4	-4,0
5. Menaje	102,7	0,3	0,6	0,4	102,7	0,3	0,6	0,4	102,7	0,3	0,6	0,4
6. Medicina	102,4	0,0	1,8	1,9	102,4	0,0	1,8	1,9	102,4	0,0	1,8	1,9
7. Transporte	103,7	-0,4	3,1	-0,4	103,7	-0,4	3,1	-0,4	103,7	-0,4	3,1	-0,4
8. Comunicaciones	103,7	-0,1	0,8	0,6	103,7	-0,1	0,8	0,6	103,7	-0,1	0,8	0,6
9. Ocio y cultura	97,9	-0,2	-3,1	-1,5	97,9	-0,2	-3,1	-1,5	97,9	-0,2	-3,1	-1,5
10. Enseñanza	101,9	0,0	0,4	0,4	101,9	0,0	0,4	0,4	101,9	0,0	0,4	0,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,5	0,0	1,1	1,5	104,5	0,0	1,1	1,5	104,5	0,0	1,1	1,5
12. Otros	100,0	-0,5	0,1	-1,1	100,0	-0,5	0,1	-1,1	100,0	-0,5	0,1	-1,1

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2016

Noviembre 2019

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	105,3	0,2	0,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,2	0,0	1,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,3	0,0	0,4
3. Vestido y calzado	114,4	4,9	1,0
4. Vivienda	103,9	-0,4	-4,1
5. Menaje	100,9	0,2	0,8
6. Medicina	102,0	0,1	0,6
7. Transporte	108,6	-0,1	-0,1
8. Comunicaciones	104,3	-0,1	0,8
9. Ocio y cultura	99,7	-0,4	0,0
10. Enseñanza	103,3	0,0	0,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,0	-0,5	2,0
12. Otros bienes y servicios	103,7	0,2	1,4

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	105,3	0,2	0,3
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	102,6	0,0	0,9
Alimentos sin elaboración	110,4	-0,1	2,7
Alimentos con bebidas y tabaco	105,1	0,0	1,5
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	111,1	-0,4	-2,6
Bienes industriales	105,9	0,7	-1,7
Bienes industriales duraderos	99,4	0,0	-0,2
Productos energéticos	111,2	-0,5	-5,9
Carburantes y combustibles	115,4	-0,1	-3,6
Bienes industriales sin energía	106,4	0,9	-0,7
Bienes industriales sin productos energéticos	103,6	1,3	0,4
Servicios	104,6	-0,2	1,5
Servicios sin alquiler de vivienda	104,7	-0,2	1,5
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	105,3	0,2	0,0
Índice general sin alquiler de vivienda	105,3	0,2	0,3
Índice general sin productos energéticos	104,5	0,3	1,2
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	104,0	0,3	1,0
Índice general sin tabaco	105,3	0,2	0,3
Índice general sin servicios	105,7	0,4	-0,5
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	104,4	0,2	0,5
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	105,2	0,2	0,3

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Noviembre 2019

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	105,01	0,0	0,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,71	0,0	1,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,84	0,0	0,4
3. Vestido y calzado	114,60	4,0	0,6
4. Vivienda	99,68	-0,4	-4,0
5. Menaje	101,05	0,2	0,8
6. Medicina	102,44	0,1	0,6
7. Transporte	105,76	-0,2	0,4
8. Comunicaciones	107,01	-0,1	0,8
9. Ocio y cultura	97,68	-0,4	-0,1
10. Enseñanza	103,95	0,0	0,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	107,59	-0,9	2,1
12. Otros	104,99	0,2	1,6

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	104,97	0,0	0,4
IPCA	105,01	0,0	0,5

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine